

AMAP PAROLE DE TERRE – Vaugines

Assemblée Générale 18 février 2014

Étaient présentes 38 personnes, dont :

- 8 membres du bureau (Loïc Damelet excusé).
- Et les producteurs : Tristan Rique, Luc Grimaud pour les légumes, Michel et Laurence Isouard (huile, raisin, jus et vins), Émilien Bonnet (agneaux, laine, merguez), Benoît Lairon (pain) et Régine Roustan (œufs). Les producteurs de fromage de chèvre, de bœuf, de cochon et de pommes étaient représentés par les membres du bureau tenant lieu de référents.

Bruno le président nous fait un compte rendu de l'année :

9 ou 10^{ème} année qui se passe bien encore et toujours : 42 paniers sur 41 semaines, et la première saison pour Luc qui s'en est très bien sorti. L'objectif de 80 paniers n'a pas été atteint (71), ce qui représente au bout du compte une perte financière pour les producteurs ; le bureau s'est réuni 5 ou 6 fois pour faire tourner la maison. Les productions complémentaires se sont encore diversifiées : œufs, fromage de chèvre, pain, huile-vin-jus, cochon, agneau, pommes, et les nouveautés de l'année : le bœuf et le bois de chauffage... des pistes pour du fromage de vache, du cidre, et d'autres choses sont à l'étude.

Globalement la convivialité règne pendant les distributions, alors qu'à part un pique-nique en début de saison, aucune action ou moment formel n'ont été organisés (pas de concours cette année). Cependant il est à déplorer quelques oublis de permanences, quelques soucis concernant la distribution du pain, et puis le sujet récurrent du statut des paniers oubliés... On note que le téléphone de l'AMAP est désormais bien utilisé pour prévenir de son retard.

Bruno bat sa coulpe, cette année encore, il n'a pas participé à la dynamique locale ou régionale d'Alliance Provence...

La feuille de chou n'a paru qu'une fois... par manque de matière à publier ; le site internet, autre outil de communication de l'AMAP, est à la disposition des adhérents aussi... on salue à nouveau le boulot de Cécile qui gère ces 2 outils avec professionnalisme !

Les orientations pour la saison à venir :

Cette année encore, nous avons un objectif de 80 paniers : il faut faire de la pub, racoler, des affiches, des tracts, des cartes de visite sont disponibles, les réclamer à la distribution !

Nous rappelons aussi que l'adhésion comporte un engagement à tenir des permanences, et l'on réfléchit à un mode de gestion qui soit plus facile...

Bruno rappelle brièvement les principes de l'AMAP : engagement mutuel et solidaire entre des consommateurs et des producteurs, et pas seulement un mode de commercialisation de légumes différent de la grande distribution...

Il est demandé aux maraîchers, Tristan et Luc, de communiquer largement vers les adhérents pour tout ce qui concerne leurs soucis de production ; notre système repose sur la confiance, et il est important que les consommateurs comprennent et assument solidairement les aléas de cultures avec les producteurs.

Il est rappelé que tout panier non retiré et sans contact établi avec l'adhérent est perdu.

L'assemblée valide la proposition de tenter d'organiser au printemps une soirée conférence/débat autour du thème de l'alimentation en lien avec les produits biologiques, avec Denis Lairon, spécialiste de ce sujet.

Le bureau a décidé de proposer un moment chaleureux et convivial autour d'un vin chaud pour la dernière distribution de la saison, le 4 mars !

Suivent quelques discussions sur l'organisation des permanences : comment se rappeler que l'on est de permanence, que faire pour que ce ne soit pas toujours les mêmes qui fassent les permanences d'hiver.

Il est suggéré que l'on envoie une fois par mois, pour le mois, la liste des permanents inscrits à tous les adhérents par mail. À voir !

Nous demanderons à chaque adhérent de faire 2 permanences d'été (Tristan) et deux d'hiver (Luc).

Pour la distribution du pain, nous envisageons de demander un permanent de plus cf. plus bas.

Rapport succinct des comptes par Christophe, trésorier : les comptes sont sains et approuvés !

La question d'une avance de nos cotisations pour aider la trésorerie d'Alliance Provence (en cours de redressement judiciaire, mais dont le budget prévisionnel est équilibré quoique reposant partiellement sur des subventions à percevoir) est évoquée ; il en résulte un accord, nous avons les fonds pour une avance de 300 euros sur les cotisations à percevoir, le reste sera payé en juin comme d'habitude.

Il faudra faire le point des achats nécessaires pour la prochaine saison (bassines, balances tréteaux, plateaux...)

Vote : réélection des 5 membres du bureau dont le mandat arrivait à terme, et en l'absence de nouveaux candidats... (Loïc Damelet, Cécile Cointot, Jacques Alitti, Éric Nicolaï, Françoise Aprilante)

Questions : Peut-on revoir le système d'échange-rachat des paniers d'été ? Blandine transmet les remerciements de la part des personnes ayant reçu les dons de paniers solidaires.

Producteurs :

Tristan et Luc : l'un après l'autre nous font une présentation d'un tableau avec les quantités et l'éventail des légumes que nous avons mangés. Ils nous parlent de leurs difficultés de culture. Absence de Tristan en juillet, naissance de Ninon, juste le temps de rater un arrosage et du coup pas de récolte... Luc nous parle d'une nouvelle terre qui n'a pas tenu ses promesses, car non travaillée par lui l'an passé, pommes de terres et courges ratées. Il envisage au regard de cette première saison de corriger le tir, planter moins de ceci, plus de cela... dont des racines (panais, persils tubéreux...), plus de salades... il est content de ses carottes.

À tous les deux, nous avons demandé de nous dire en temps réel leurs difficultés et échecs, pour que les amapiens le sachent au moment du problème, et le comprennent mieux. Point

de vue emploi, Luc nous dit qu'il a 2 temps-pleins sur son exploitation un équivalent mi-temps de mai à août en plus.

Il a été aussi rappelé que les appels à l'aide ponctuels sur des « coups de bourre » pouvaient être lancés (désherbage manuel, ramassage patates,...) comme cela se faisait avec Michel...

Régine : pour les œufs, dit qu'ils sont contents puisque l'objectif de 50 boîtes a presque été atteint cette année (47). Elle nous signale qu'elles ne seront plus que 2 et donc auront plus de mal à être présentes aux distributions. Cette année, cela s'est bien passé, pas trop d'erreurs dans la récupération de nos œufs ! Prix stable. **Besoin d'un référent : appel !**

Émilien : Nous dit que pour eux cela est plus facile maintenant qu'ils ont de l'expérience, ils sont moins inquiets et la construction d'un hangar leur rend la vie plus facile. Ils ont un employé à temps plein cette année. Il nous parle d'un essai (qui a reçu beaucoup de succès à l'AG) : ils ont produit de la laine mérinos, il avait quelques pelotes pour montrer, couleur safran et vert forêt.

En ce qui concerne les plats préparés c'est plus difficile, ils ont du mal à avoir ce qu'ils souhaitent.

Nous avons mangé 21 agneaux (sur les 500 vendus et 59 boîtes de merguez). Lors des prochaines livraisons, il sera possible de demander son gigot d'agneau en tranche, emballées sous vide par 2/3 tranches, le signaler un peu avant la livraison au plus tard. **Besoin d'un référent : appel !**

Benoît : 2^{ème} saison, cela le réjouit de nous fabriquer du pain. On reparle du problème de distribution, de mai à octobre. Il y avait un permanent mais cela a plus ou moins marché, certains ont été très frustrés et agacés de ne pas avoir leur pain. Probable que des gens ont été inattentifs (Benoît n'avait pas leur contrat, donc pas de pain prévu, ils l'ont pris quand même, d'autres ont pris par habitude un pain alors qu'ils en avaient commandé un autre, parfois quelques erreurs de Benoît, contrats courts et renouvellement chaotique...) S'en suit une grande discussion. Benoît propose un seul contrat cette année pour l'ensemble de la saison. On décide d'ajouter un permanent (5 + 1 du bureau), ce permanent servira lui-même le pain, et éventuellement les œufs : plus de libre-service

Michel et Laurence : Huile de tournesol, jus de raisin, vin et proposition de contrats de raisins en septembre. Ils arrêtent le système des cartes, trop fastidieux pour eux.

Fromages : même prix mais souhaiteraient pouvoir diffuser plus de fromages, afin que leur revenu soit correct.

Bœuf : Les retours sont très positifs ; livraison quand il y aura 15 caisses en commande, à partir de là, 1 mois d'attente, donc on anticipe !! ;-)

Cochon : Rémi est toujours bien content de nous fournir ; par contre, des adhérents demandent que les commandes soient faites au moment des commandes, quand le producteur prévoit son plan d'abattage et de charcuterie, et pas en dernière minute : Rémi, trop gentil, répartit du coup ses produits sur l'ensemble des demandes, « lésant » ainsi des commandes plus importantes, faites en temps et en heure.

Toutes ces discussions avaient donné soif et faim aux participants... il était donc temps de passer aux choses sérieuses : la séance fut levée, et nous avons alors partagé toutes les bonnes choses qui avaient été apportées par les uns et les autres, et la soirée s'est terminée bien tard, dans une ambiance des plus chaleureuse !